



Областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Томский лесотехнический техникум»

**ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Томск

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по УМР

Е.В. Перцева / Е.В. Перцева /
«30» августа 2017 г.

Рабочая программа элективного курса «Основы предпринимательства» разработана в целях реализации регионального проекта «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодежи Томской области» и развития компетенции Worldskills Russia 80 Предпринимательство/ R11 Entrepreneurship и популяризации рабочих профессий по ТОП -50.

Организация-разработчик: ОГБПОУ «Томский лесотехнический техникум»

Разработчик: Неучесова Наталья Юрьевна, преподаватель экономических дисциплин

Программа рассмотрена на заседании цикловой комиссии естественно-научных дисциплин Томского лесотехнического техникума и рекомендована к применению

Протокол заседания цикловой комиссии № 1 от «30» 08 2017 г.

Председатель цикловой комиссии: Л.Н. Туева / Туева Л.Н./

© ОГБПОУ «Томский лесотехнический техникум»

© Н.Ю. Неучесова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

Основы предпринимательства

1.1. Область применения elective курса

Программа практикоориентированного elective курса направлена на профильную подготовку школьников и осознанное профессиональное самоопределение, используется в дополнительном профессиональном образовании обучающихся средних общеобразовательных школ.

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения elective курса:

создать у учащихся представление о сущности и основных особенностях предпринимательства как особого рода деятельности, сформировать у них знания о полном цикле предпринимательской деятельности.

В результате освоения курса обучающийся должен:

уметь:

- различать основные понятия в области предпринимательства и свободно оперировать ими;
- оценивать сущность правовых явлений в области предпринимательства;
- производить сравнительный анализ различных организационно - правовых форм предпринимательства по различным критериям

знать:

- типы и виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;
- порядок и регламенты государственной регистрации и лицензирования предпринимательской деятельности; – перечень и полномочия органов, осуществляющих государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности;
- критерии выбора оптимальной организационно-правовой формы организации собственного дела;
- этические основы предпринимательской и коммерческой деятельности

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы курса:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **30** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **20** часов;

самостоятельной работы обучающегося **10** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

2.1. Объем элективного курса и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	20
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	20
в том числе:	
практические занятия	15
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	10
в том числе:	
Доклад	4
Домашняя работа	6
Итоговая аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание элективного курса **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	Объем часов/зачетных единиц	Уровень освоения
I	2	3	4
Раздел 1.	Сущность и содержание коммерческой деятельности	6	
Тема 1.1 История российского предпринимательства	<p>Содержание учебного материала</p> <ul style="list-style-type: none"> -Предпринимательство в Киевской Руси. «Русская правда». -Экономическое развитие и предпринимательская деятельность в условиях централизованного государства (вторая половина 15-17 в.). -Предпринимательство на рубеже 19-20 вв. Историческое значение столыпинской аграрной реформы. - История томских предпринимателей <p>Самостоятельная работа: Презентация и сообщение на тему: Реформы Николая I. Подъем предпринимательской деятельности и реформы Александра I Предпринимательство в эпоху Петра Первого Развитие предпринимательства на путях НЭПа. Великие реформаторы России</p> <p>Организация предпринимательской и коммерческой деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - Содержание понятий «предпринимательство», «бизнес», «международный бизнес», «предпринимательская структура» и т.д. - Сущность предпринимательства. Предпринимательство как явление и как процесс. - Функции предпринимательства. - Субъекты коммерческой деятельности. 	2	1
Раздел 2.	Организация предпринимательской и коммерческой деятельности		
Тема 2.1 Методологические основы предпринимательства.	<ul style="list-style-type: none"> - Общие условия создания собственного дела. - Принципы создания собственного дела. - Этапы создания собственного дела. - Франчайзинг как форма организации бизнеса. - Государственная регистрация организации. - Постановка на учет в налоговом органе. - Лицензирование отдельных видов деятельности. 	2	2
Тема 2.2. Создание собственного дела.		6	2

<p>Тема 2.3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ООО. Общество с дополнительной ответственностью. - Акционерное общество. - Объединения предпринимательских организаций. Простое товарищество. - Ассоциации предпринимательских организаций. 	<p>2</p>	<p>2</p>
<p>Тема 2.4. Предпринимательская идея и ее выбор.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Основные блоки действий предпринимателя. - Генерирование деловой идеи. - Инновации в предпринимательстве. - Рынок как источник информации. - Осмысление деловой идеи с позиций потребителя. - Моделирование отличий товара, лежащего в основе деловой идеи. 	<p>2</p>	<p>1</p>
<p>Тема 2.5. Основные направления предпринимательской деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Формирование партнерских связей. - Коммерческие сделки. - Контракты купли-продажи. Внешнеторговый контракт. - Роль банков в коммерческой деятельности. - Формирование предпринимателем условий договора. - Особенности коммерческой деятельности на различных рынках. 	<p>2</p>	<p>2</p>
	<p>Самостоятельная работа: <i>Изучить информационные источники для дискуссий:</i> -Характеристика основных видов маркетинговой концепции (производство и поставка на рынок традиционного товара, инновационного товара, импортозамещающего товара). -Факторы внутренней среды. -Наемный работник как участник предпринимательского процесса. -Лизинг как одна из форм сотрудничества в сфере производства. -Сущность франчайзинга и перспективы его развития в РФ. Развитие малых предприятий в РФ Законодательство и государственная поддержка малого предпринимательства. Налогообложение малого предприятия. Маркетинг в управлении малым предприятием</p>	<p>4</p>	
<p>Раздел 3</p>	<p>Этические основы предпринимательской и коммерческой деятельности.</p>		

<p>Тема 3.1 Культура предпринимательской деятельности.</p>	<p>- Потребности предпринимателей и их влияние на результаты деятельности предприятия. - Культура предпринимательской деятельности. - Этика делового общения. - Предприниматель и власть. Мотивация предпринимателя</p>	<p>4</p>	<p>2</p>
<p>Самостоятельная работа <i>Изучить информационные источники для дискуссий:</i></p> <p>- Понятие и содержание организационной культуры в деятельности компании - Этика деловых отношений в организации (этика приветствий, требования к внешнему облику, правила ведения деловой беседы, правила критики, правила восприятия критики и и.д.). - Деловых качества предпринимателя.</p>	<p>2</p>	<p>30</p>	
<p>ИТОГО</p>		<p>30</p>	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики и менеджмента»

Оборудование учебного кабинета: учебные столы, стулья, классная доска, шкафы для методической и учебной литературы, комплект учебно-методической документации, наглядные пособия (планшеты, плакаты, таблицы, схемы).

Технические средства обучения:

1. Комплекс компьютерных, телекоммуникационных средств; программное обеспечение: «Moodle».
2. Мультимедийный проектор
3. Экран

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Баженов Ю.К. Малое предпринимательство: практическое руководство по организации и ведению малого бизнеса. – М.: Маркетинг, 2012. – 104 с.
2. Бусыгин А. Предпринимательство: основной курс. – М.: ИНФРА*М, 2014. – 350 с.
3. Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности. – М.: Консалтбанкир, 2013. -704 с.
4. Горфинкель В. Я. Предпринимательство. - Спб.: ЮНИТИ, 2015. -475с.
5. Коробкин В. В. Предприятия малого бизнеса. - М.: ПРИОР, 2014. -150с.
6. Лапуста М. Г. Малое предпринимательство. – 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2016. -271с.

Дополнительные источники:

7. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Кн. 1. Общие положения. – 2-е изд. – М.: Проспект, 2015. – 389 с.
8. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Кн. 2. Договоры о передаче имущества. – М.: Проспект, 2014. – 709 с.
9. Волков Ю. В. Российское предпринимательство: История и возрождение. Т. 1. - М.: Русское Деловое Агентство, 2013. – 382 с.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Контроль и оценка результатов освоения курса осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
различать основные понятия в области предпринимательства и свободно оперировать ими	Фронтальный опрос, тестирование
оценивать сущность правовых явлений в области предпринимательства;	Наблюдение за ходом выполнения практической работы Экспертная оценка проекта, бизнес-идеи.
производить сравнительный анализ различных организационно-правовых форм предпринимательства по различным критериям	Наблюдение за ходом выполнения практической работы. Экспертная оценка проекта, бизнес-идеи
Типы и виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;	Тестирование. Наблюдение за ходом выполнения практической работы. Экспертная оценка реферата.
порядок и регламенты государственной регистрации и лицензирования предпринимательской деятельности;	Наблюдение за ходом выполнения практической работы. Экспертная оценка исследовательского проекта.
критерии выбора оптимальной организационно-правовой формы организации собственного дела	Наблюдение за ходом выполнения лабораторной работы. Экспертная оценка реферата. Экспертная оценка исследовательского проекта.
этические основы предпринимательской и коммерческой деятельности	Экспертная оценка проекта, бизнес-идеи. Наблюдение за ходом выполнения практической работы.